



PROMOCIJA POKLICEV ZA OSNOVNOŠOLCE živilska in elektro industrija

16. 5. 2005

Pripravila: asist. mag. Maruška Željeznov Seničar, MIB d.o.o.

Udeleženci na predstavitvah

UČENCI 136 prijav/90 učencev = 66,4%

STARŠI = 64

OSNOVNE ŠOLE = 58/12,1%

PODJETJA = 18 podjetij

- 6 elektro podjetij
- 3 pekavska podjetja
- 3 mesno predelovalna podjetja
- 6 podjetij za cvetličar in vrtnar

PREDSTAVNIKI SREDNJIH POKLICNIH ŠOL 22

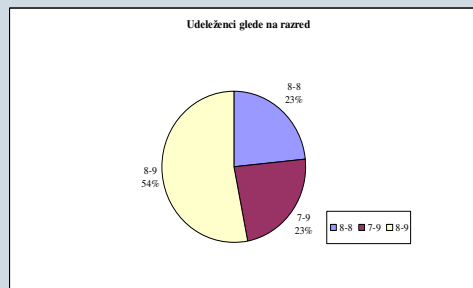
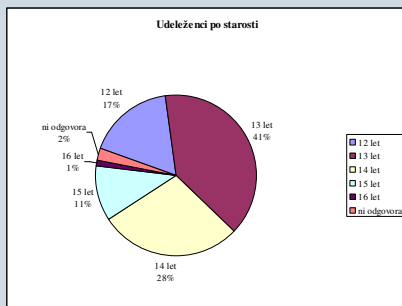
Potek projekta

- ✓ 04. 03. 2005 Sestanek projektne skupine in določitev seznama podjetij, ki bi sodelovale v promociji poklicev; prav tako se je na sestanku določilo tudi katere poklice katere bomo promovirali.
- ✓ Objava napovednika v Šolskih razgledih 16. 04. 2005
- ✓ Tiskovna konferenca in medijsko obveščanje 30. 04. 2005
- ✓ Pošiljanje vabil in prijavnice na osnovne šole 31. 04. 2005
- ✓ Usklajevanje in organiziranje skupin med 15. 04. - 17. 04. 2005
- ✓ Predstavniki podjetij so bili prvič obveščeni o predstavitvi (elektronska pošta, kopenska pošta, telefonski pogovori ter individualni obiski) od 14. 03. do 25. 03. 2005
- ✓ 17. 04. 2005 smo 18 podjetjem posredovali gradivo za predstavitev (navodila za izvedbo programa, zgibanke za učence, vprašalnike).
- ✓ 20. in 21. 4. 2005 izvedba predstavitev
- ✓ 16. 5. 2005 Sestanek projektne skupine - Predstavitev zaključkov.
- ✓ 23. 5. 2005 Tiskovna konferenca

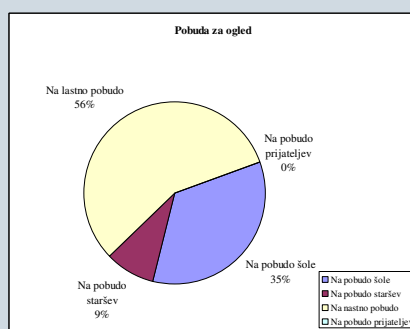
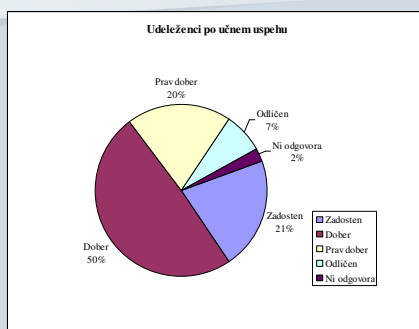
Analiza vprašalnikov PET SKLOPOV

- VPRAŠALNIK O ZADOVOLJSTVU UČENCEV S PREDSTAVITVIJO
- VPRAŠALNIK ZA STARŠE
- VPRAŠALNIK O ZADOVOLJSTVU PODJETJA S PREDSTAVITVIJO
- VPRAŠALNIK ZA PREDSTAVNIKE SREDNJIH POKLICNIH ŠOL
- ELEKTRONSKI VPRAŠALNIK ZA ŠOLSKE SVETOVALNE DELAVCE

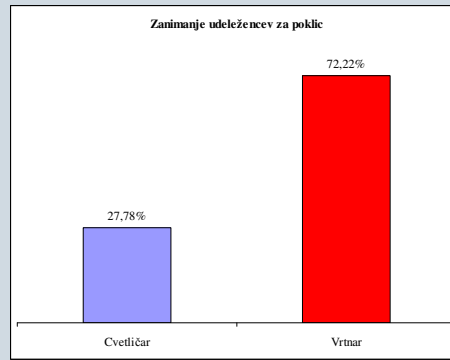
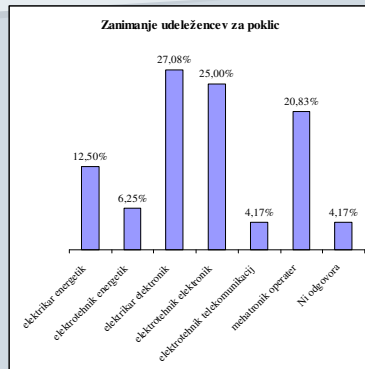
Starost in razred učencev



Učni uspeh/pobuda



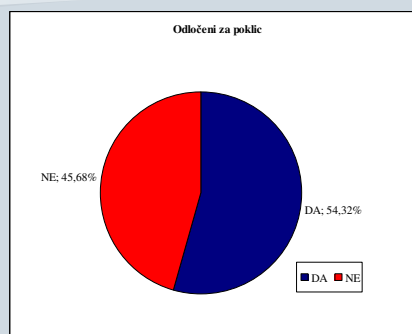
Interes za poklic



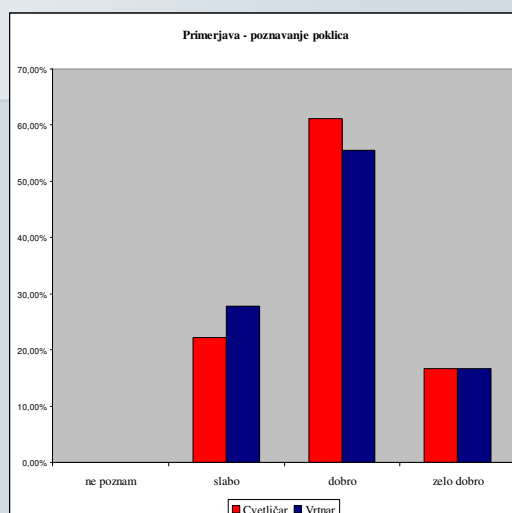
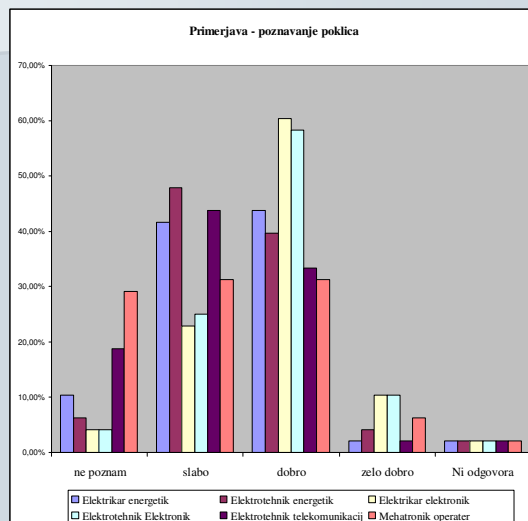
Mesar 7

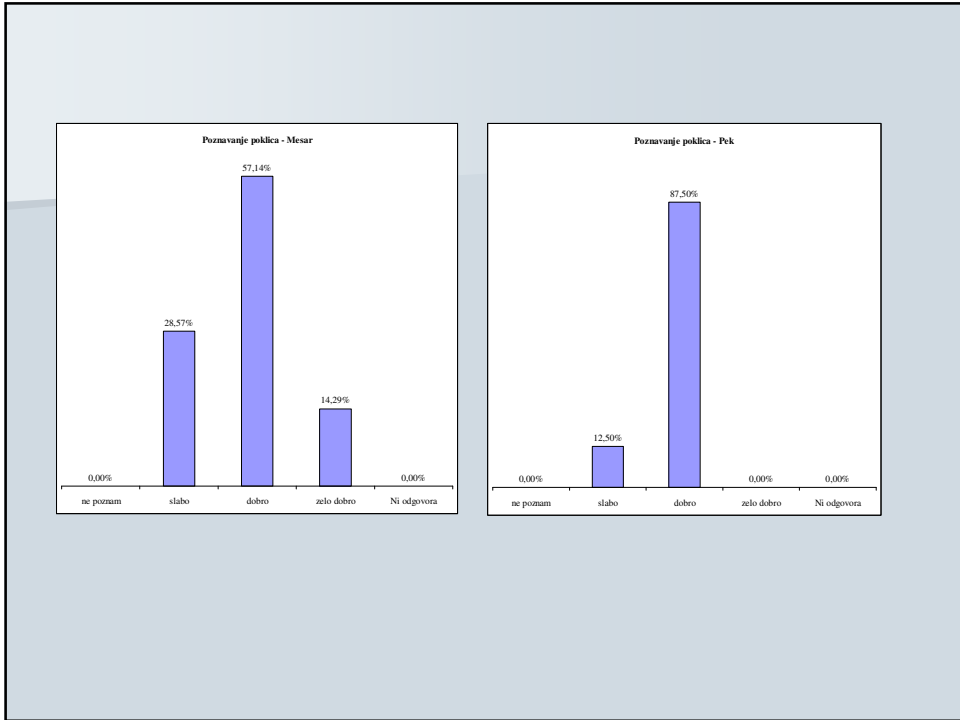
Pek 8

Odločenost

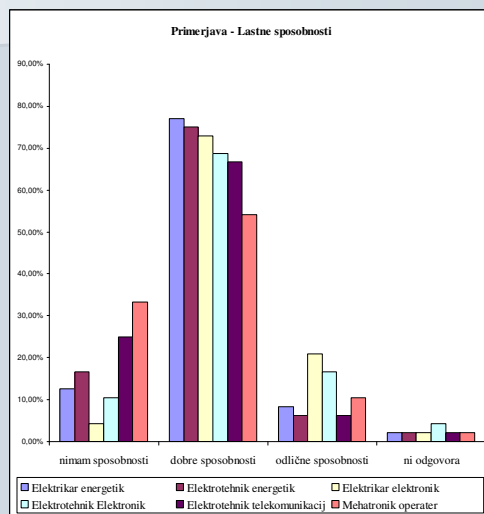


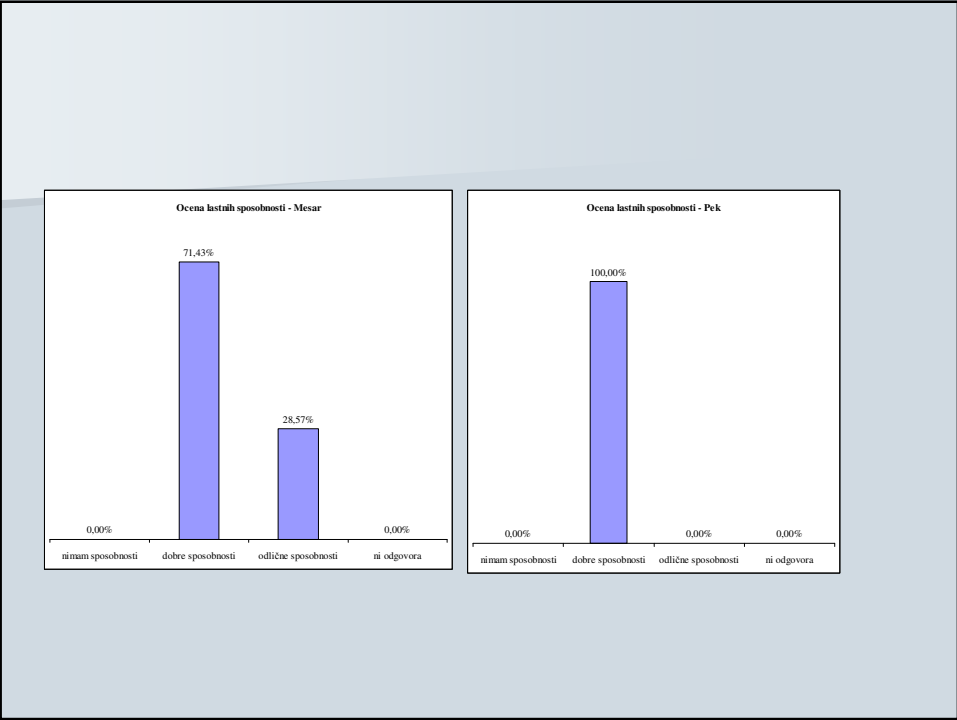
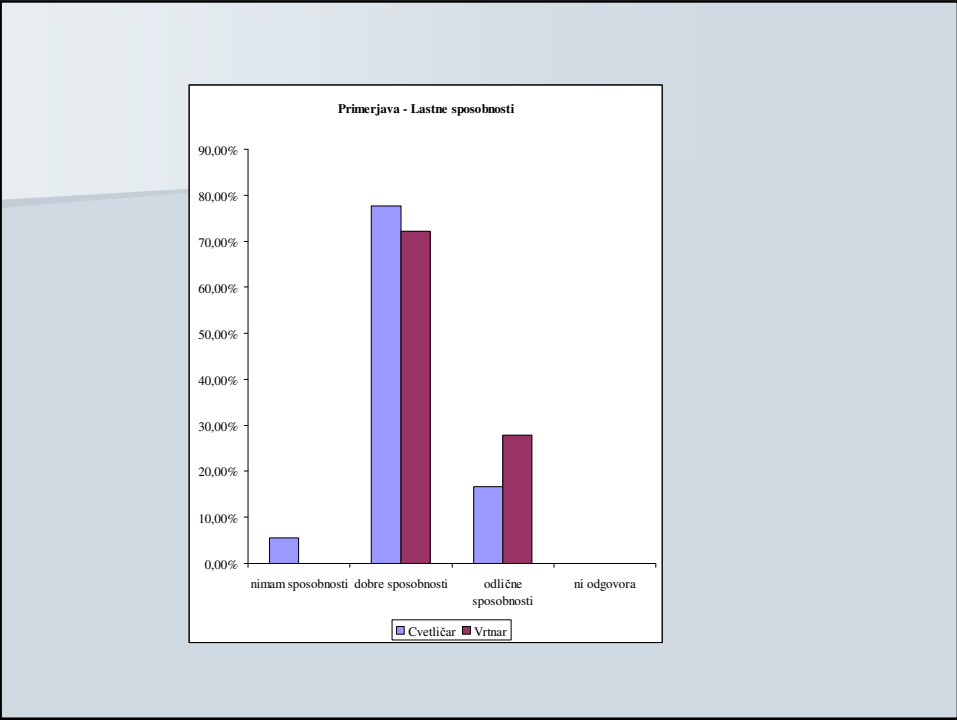
Poznavanje poklicev



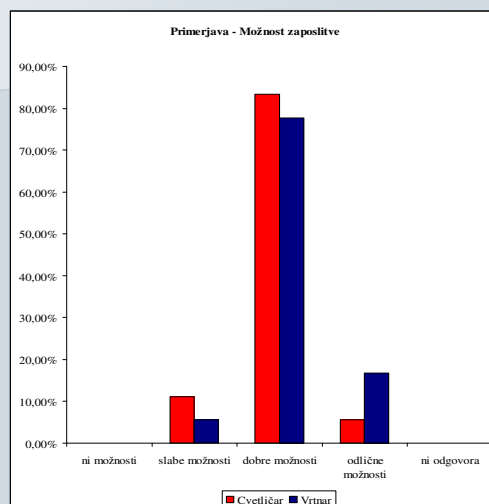
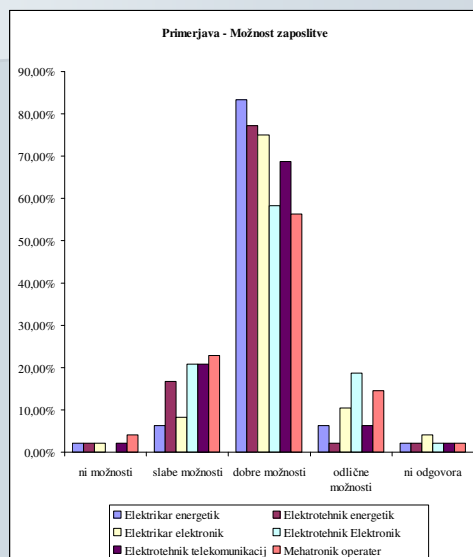


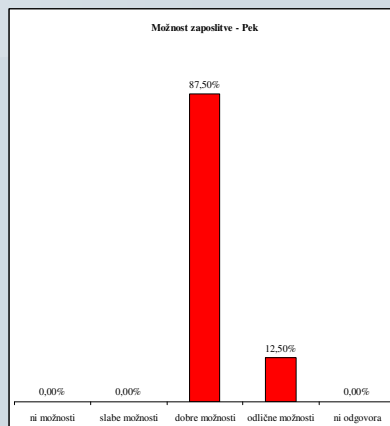
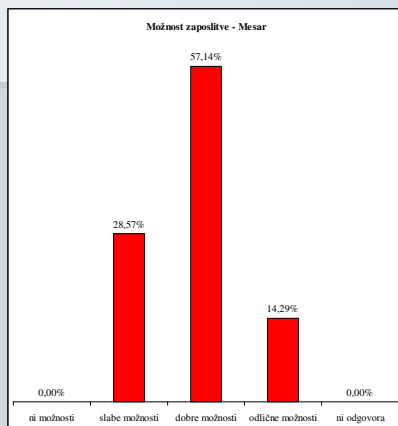
Ocena lastnih sposobnosti



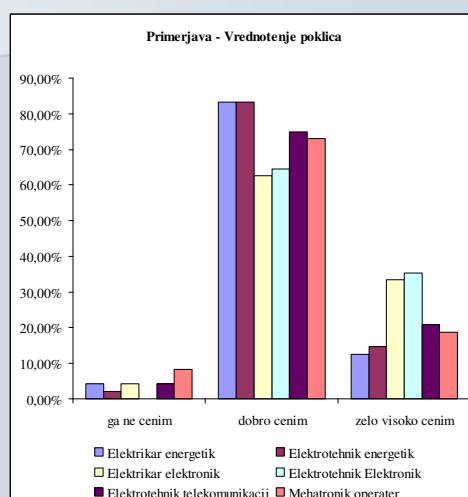


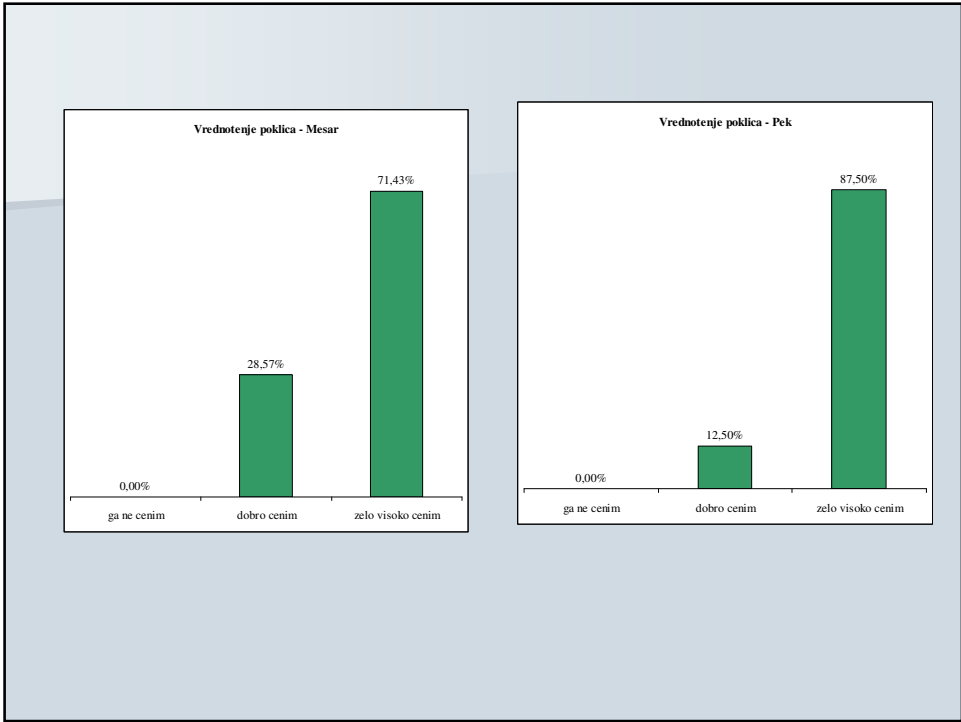
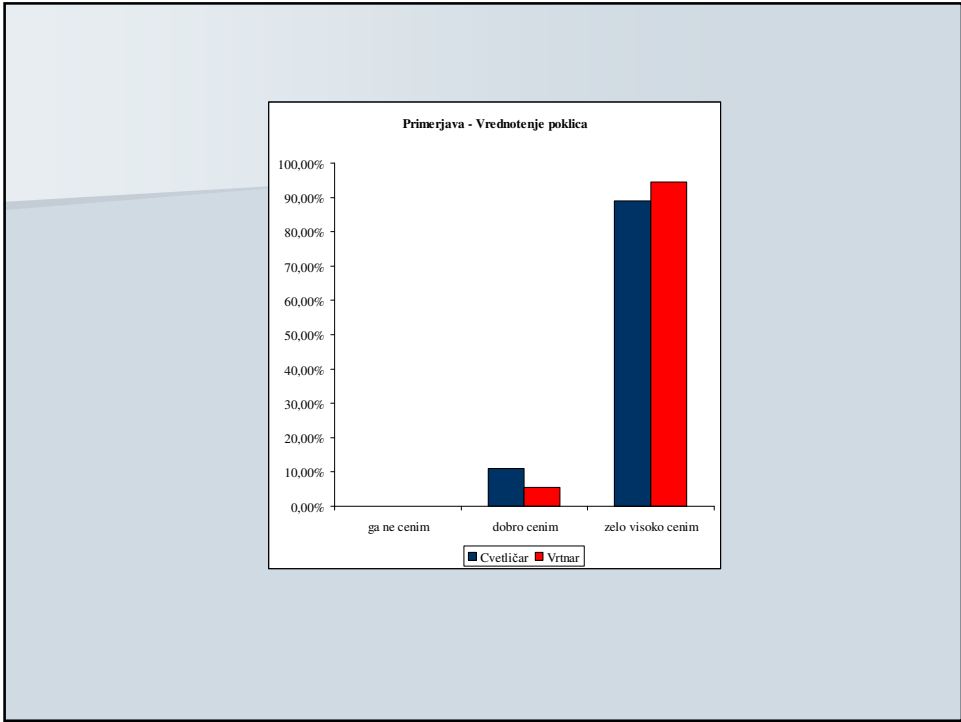
Ocena zaposlitvenih možnosti



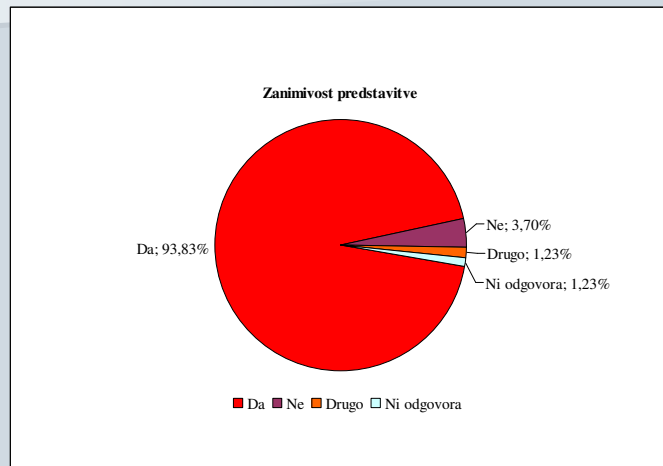


Vrednotenje poklicev



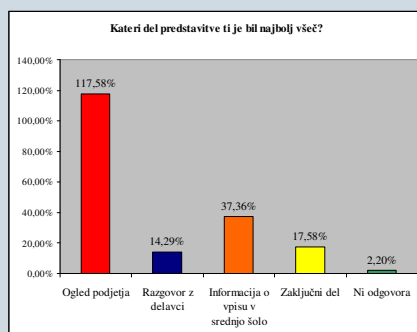


Zanimivost in informiranost predstavitev

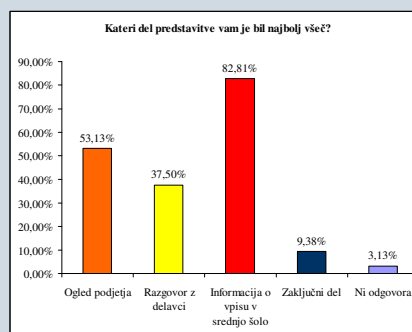


Zadovoljstvo s predstavitvijo

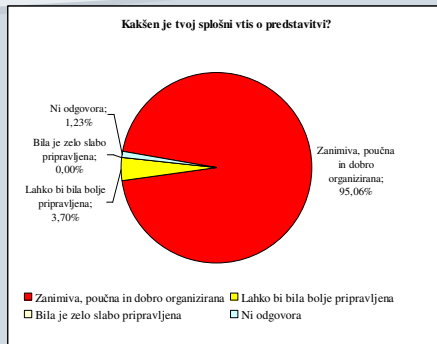
UČENCI



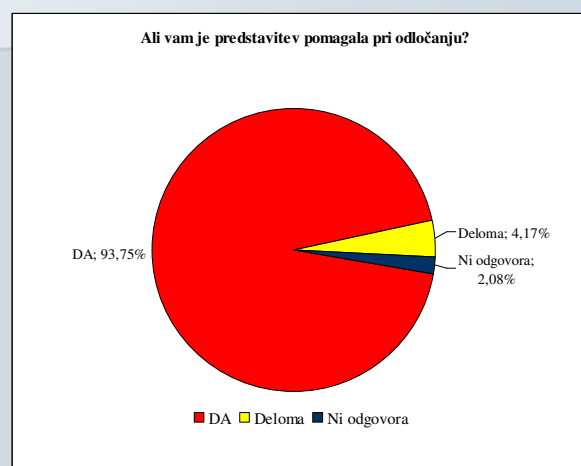
STARŠI



Splošni vtis



UPORABNOST PREDSTAVITVE



Predlogi za izboljšavo

Boljša označitev kraja predstavitve
Samostojni ogled proizvodnje
Predstavitve v času peke kruha
Predstavitve oktober - december
Predstavniki šole
Ogled delovnih mest
Dopoldan zaradi klavnice
Ogled v obratovanju

VPRAŠALNIK ZA PODJETJE

Odgovori:

ČASOVNO IN PROSTORSKO IZPELJALI PROGRAM

PRIPRAVLJENI PONOVI PREDSTAVITEV V ČASU INFORMATIVNIH DNI

PRIPRAVLJENI ENKRAT LETNO IZPELJATI PROGRAM

Predlogi:

- več usmerjanja in skupno sodelovanje pri pripravi
- predstavniki šole
- ne podvajati akcij

VPRAŠALNIK ZA SREDNJE ŠOLE 9

Odgovori:

Povprečno so sodelovali v enem podjetju
Prostorsko in časovno izpeljali program
So pripravljeni sodelovati

Ovire:

- Neustrezna promocija v nižjih razredih
- Zgrešen šolski sistem,
- prevelika pričakovanja okolice
- Manjvrednost poklicnega izobraževanja

Slabosti, prednosti:

- Prepozno za zadnje razrede
- Konkretni vpogled v poklic
- Oseben stik

VPRAŠALNIK ZA ŠOL. SVET. DELAVCE

145/23 15,86% ELEKTRONSKI VPRAŠALNIK

Kako izgleda?

Web Survey

Gospodarska zbornica Slovenije v sodelovanju z različnimi socialnimi partnerji in podjetji pripravlja in izvaja predstavitev poklicev za osnovnošolce. Poleg učenecv so v podjetje povabljeni tudi starši. Upamo da ste o tovrstnih promocijah obvesnjeni tudi vi.

V želji da izpopolnimo tovrstne promocije vas prosimo, da izpolnite vprašalnik in nam ga pošljete (na koncu vprašalnika kliknite "Submit survey").

Zahvaljujemo se vam za sodelovanje

Maruska Željeznov Senicar
MB d.o.o.

1. Ali ste prejeli nase obvestilo o promociji poklicev (Gospodarska zbornica Slovenije)?

Da

Ne

2. Na kakšen način ste učenecm posredovali informacijo o promocijah poklicev?

Oglasna deska

Rediteljski sestanki

Posredovanje informacije razrednikom

Individualni pogovori z učeneci

Razredne ure

Ostalo

3. Koliko učenecv se je oddalo prijavnice?

Comments:

4. Na katere ovire ste naleteli pri prijavih?

Comments:

Rezultati - obveščanje

Odgovor	Število odgovorov	v %
Oglasna deska	9	19,56%
Roditeljski sestanki	5	10,87%
Posredovanje informacije razrednikom	3	6,52%
Individualni pogovori z učenci	13	28,26%
Razredne ure	10	21,73%
Ostalo	6	13,06%
Skupaj	46	100%

Na katere ovire ste naleteli pri prijavah?

- oddaljenost podjetja od šole
- učenci niso bili zainteresirani za določene poklice
- premalo časa za obveščanje učencev (od informacije o predstavitvi do oddaje prijavnice)
- nobenih. Predvidevam, da bi se za obisk v podjetjih odločilo več učencev, če bi bilo to v dopoldanskih urah, da bi odpadel pouk
- ne vem, kje se zatakne, vendar so vsi ob prijemu informacije navdušeni, kasneje interesa ni več ali iz nekih drugih razlogov ne oddajo prijav

PREDSTAVITVE

Odgovor	
September	4
Oktober	12
November	19
December	8
Januar	10
Februar	4
Marec	2
April	4
Maj	2
Junij	0